

KI-Sichtbarkeits-Check

baan-joy.de · Thaimassage

Zusammenfassung

ChatGPT kennt Baan Joy Thaimassage in Herne und empfiehlt das Studio auf Anfrage – das ist ein gutes Zeichen und zeigt, dass Ihr Unternehmen im digitalen Raum bereits wahrgenommen wird. Technisch ist Ihre Website gut aufgestellt: KI-Crawler können die Seite problemlos lesen, und die wichtigsten Inhalte sind direkt im Seitentext vorhanden. Die größten Verbesserungsmöglichkeiten liegen in der Tiefe der maschinenlesbaren Informationen – konkret bei den strukturierten Daten und der Meta-Beschreibung, die noch keinen Ortshinweis enthält. Mit gezielten, überschaubaren Anpassungen können Sie die Grundlage weiter festigen, damit KI-Assistenten Ihr Studio künftig noch klarer und zuverlässiger einordnen können.

So antwortet ChatGPT heute

ChatGPT empfiehlt Ihr Unternehmen

Baan Joy wird von ChatGPT auf Platz 2 empfohlen

Bei der Testfrage nach Thaimassage-Anbietern in Herne hat ChatGPT Baan Joy Thaimassage als zweiten von fünf Anbietern genannt – mit Adresse, positiver Bewertungszusammenfassung und einer konkreten Empfehlung. Das ist ein erfreuliches Ergebnis. Bitte bedenken Sie: Dies ist eine Momentaufnahme. ChatGPT-Antworten variieren je nach Zeitpunkt, Frageformulierung und Nutzungskontext. Die ChatGPT-App auf dem Smartphone kann zu anderen Ergebnissen kommen als unser Test über die Schnittstelle.

Wie ChatGPT Sie beschreibt: Auf die direkte Frage nach Baan Joy beschreibt ChatGPT das Studio als seriösen, lokal gut bewerteten Anbieter in Herne-Süd mit konsistenten Adress- und Kontaktangaben sowie positiven Bewertungen auf Aggregator-Portalen. ChatGPT stuft Baan Joy als empfehlenswert für klassische Thai- und Wellness-Massagen ein.

Stattdessen genannt: Malee Thai Massage, Erawan Thai Massage, SABAI Thai-Massage Pranom Schroeder, IPHA Thai-Massage

FRAGE 1 – EMPFEHLUNG

„Ich suche einen guten Anbieter für Thaimassage in Herne. Welche Firmen kannst du mir empfehlen?“

Hier sind **einige gut bewertete Thaimassage-Anbieter in Herne**, die ich mir als erstes anschauen würde:

- **Malee Thai Massage** – Castroper Str. 290, 44627 Herne-Holthausen

Sehr starke Bewertungen: ca. **4,9/5 bei 78 Bewertungen**. Wirkt nach den verfügbaren Daten wie eine der solidesten Optionen in Herne. (werkenntdenbesten.de)

- **Baan Joy Thaimassage** – Liegnitzer Weg 11, 44625 Herne-Süd

Ebenfalls sehr gut bewertet: ca. **4,9/5 bei 59 Bewertungen**. Wird u. a. für Massagequalität, freundlichen Service und fachliche Kompetenz positiv hervorgehoben. (werkenntdenbesten.de)

- **Erawan Thai Massage** – Mont-Cenis-Str. 299, 44627 Herne-Sodingen

Sehr gute Bewertungsdaten: ca. **5,0/5 bei 53 Bewertungen auf 2 Portalen**. Positiv genannt werden Massagequalität, Personal und Ambiente. (werkenntdenbesten.de)

- **SABAI Thai-Massage Pranom Schroeder** – Bahnhofstr. 66, 44623 Herne-Mitte

Zentral gelegen, im Telefonbuch als Thaimassage-Anbieter geführt. Es gibt Web-/Google-Bewertungen; eine Quelle nennt 74 Google-Bewertungen, allerdings würde ich die aktuelle Google-Bewertung vor Buchung noch direkt prüfen. (dastelefonbuch.de)

- **IPHA Thai-Massage** – Eickeler Markt 17, 44651 Herne

In Herne-Eickel, laut verfügbarer Quelle spezialisiert auf Thai-Massagen, mit etwa **4,9/5 bei 49 Google-Bewertungen**. (naturfriseurin-tatjana.de)

Meine Kurzepfehlung:

Wenn du nach Bewertungen gehst, würde ich zuerst **Erawan Thai Massage**, **Malee Thai Massage** oder **Baan Joy Thaimassage** vergleichen. Wenn dir die Lage wichtig ist: **SABAI** ist zentral in Herne-Mitte, **IPHA** eher passend für Wanne/Eickel.

Tipp: Vorher kurz anrufen und sagen, ob du eher **kräftige traditionelle Thai-Massage**, **Rücken/Nacken, Ölmassage** oder eine **sanftere Wellness-Massage** möchtest – die Erfahrung kann je nach gewünschter Intensität stark variieren.

VON CHATGPT GENANNTEN QUELLEN

1. [Malee Thai Massage | Herne, Westfalen » 78 Erfahrungen & Bewertungen aus 2026](https://www.werkenntdenbesten.de/e/113409495/massage/herne-westfalen/malee-thai-massage-bewertungen.html?utm_source=openai)

https://www.werkenntdenbesten.de/e/113409495/massage/herne-westfalen/malee-thai-massage-bewertungen.html?utm_source=openai

2. [Beste Massagepraxen in Herne & der Nähe – Top Bewertungen & Ranking 2026 – wer kennt den BESTEN](https://www.werkenntdenbesten.de/massagepraxis/herne?utm_source=openai)

https://www.werkenntdenbesten.de/massagepraxis/herne?utm_source=openai

3. [Thaimassage in Herne jetzt finden!](https://www.dastelefonbuch.de/Branchen/Thaimassage/Herne?utm_source=openai)

https://www.dastelefonbuch.de/Branchen/Thaimassage/Herne?utm_source=openai

4. [IPHA Thai-Massage - Herne - Naturfriseurin Tatjana](https://naturfriseurin-tatjana.de/ipha-thaimassage/?utm_source=openai)

https://naturfriseurin-tatjana.de/ipha-thaimassage/?utm_source=openai

FRAGE 2 – IHR UNTERNEHMEN

„Was weißt du über Baan Joy (Thaimassage) in Herne? Ist das ein empfehlenswerter Anbieter?“

Zu **Baan Joy Thaimassage in Herne** finde ich aktuell nur begrenzt, aber überwiegend positive bzw. unauffällige öffentliche Informationen.

Kurzfazit:

Ja, **wirkt empfehlenswert**, wenn du eine klassische Thai-/Wellnessmassage in Herne-Süd suchst. Die

Datenlage ist aber nicht riesig: Es gibt gute Bewertungswerte auf Aggregator-Portalen, während manche Branchenbücher noch keine eigenen Rezensionen anzeigen.

Was ich gefunden habe:

- **Adresse:** Liegnitzer Weg 11, 44625 Herne-Süd. (adresse.dastelefonbuch.de)
- **Kontakt:** Telefonisch wird u. a. 02323 2078967 und mobil 0151 47888794 genannt. (adresse.dastelefonbuch.de)
- **Öffnungszeiten:** Montag bis Samstag meist 09:30–19:00 Uhr, Sonntag geschlossen. (adresse.dastelefonbuch.de)
- **Bewertungen:** Auf „wer kennt den BESTEN“ erscheint Baan Joy in Herne sehr weit oben: dort werden je nach Eintrag 4,90 bis 5,00 Sterne bei rund 49–59 Bewertungen genannt; außerdem werden Massagequalität, freundlicher Service und fachliche Kompetenz positiv zusammengefasst. (werkenntdenbesten.de)
- **Branchenbücher:** Gelbe Seiten und Das Telefonbuch führen den Anbieter, zeigen aber teils **keine eigenen Rezensionen** an. (adresse.dastelefonbuch.de)
- **Zahlung:** Es wird Barzahlung genannt. (adresse.dastelefonbuch.de)

Einschätzung:

... (gekürzt)

VON CHATGPT GENANNT QUELLEN

1. [Baan Joy Thaimassage in Herne-Süd](https://adresse.dastelefonbuch.de/Herne/2-Thaimassage-Baan-Joy-Herne-Liegnitzer-Weg.html?utm_source=openai)
https://adresse.dastelefonbuch.de/Herne/2-Thaimassage-Baan-Joy-Herne-Liegnitzer-Weg.html?utm_source=openai
2. [Beste Massagepraxen in Herne & der Nähe – Top Bewertungen & Ranking 2026 – wer kennt den BESTEN](https://www.werkenntdenbesten.de/massagepraxis/herne?utm_source=openai)
https://www.werkenntdenbesten.de/massagepraxis/herne?utm_source=openai

Momentaufnahme vom 09. Oktober 2026: Abfrage über die OpenAI-Schnittstelle mit Websuche und Standort Herne. Antworten von KI-Assistenten variieren und können in der ChatGPT-App abweichen.

Übersicht der Prüfpunkte

NR.	STATUS	ERGEBNIS
A1	● Gut	Robots.txt: Alle Bots willkommen
A2	● Gut	Abrufbarkeit: Seite für KI-Crawler zugänglich
A3	● Gut	Seitentext: Genug Inhalt direkt im HTML
A4	● Gut	Seitenanfang: Firmenname, Leistung und Ort stehen vorne
B1	● Gut	Seitentitel: Leistung, Ort und Firma vollständig enthalten
B2	● Optimierbar	Erster Absatz: Guter Start, konkreter Fakt wäre stärker
B3	● Optimierbar	Meta-Beschreibung: Ort fehlt
B4	● Gut	Kontaktdaten: Name, Adresse und Telefon vorhanden

NR.	STATUS	ERGEBNIS
B5	● Optimierbar	Strukturierte Daten: Kein LocalBusiness-Eintrag
B6	● Optimierbar	Fragen-Überschriften: Noch keine Kundenfragen auf der Seite
B7	● Hinweis	Aktualität: Kein Jahresdatum gefunden
L1	● Hinweis	llms.txt: Optionale Datei, derzeit keine Priorität
C1	● Optimierbar	Profile: Google-Verlinkung vorhanden, weitere Verzeichnisse fehlen
C2	● Gut	ChatGPT-Wahrnehmung: Positiv und als empfehlenswert eingestuft

1. Kann die KI Ihre Seite lesen?

GUT Robots.txt: Alle Bots willkommen

WAS IST DAS?

Die robots.txt ist eine Art Türschild für Besucher aus dem Internet, die keine Menschen sind – also Suchmaschinen und KI-Crawler. Dort kann man bestimmten Programmen den Zutritt verweigern oder sie einladen.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihre robots.txt ist vorhanden und öffnet die Website für alle automatisierten Besucher. Weder Such-Bots noch KI-Trainingsprogramme sind gesperrt. Die Konfiguration wird von Yoast SEO verwaltet.

WARUM DAS WICHTIG IST

Wenn KI-Crawler keinen Zutritt erhalten, können sie Ihre Inhalte nicht lesen und Ihr Unternehmen nicht in Empfehlungen einbeziehen. Dieses Risiko besteht bei Ihnen nicht.

TIPP

Alles in Ordnung. Prüfen Sie gelegentlich unter baan-joy.de/robots.txt, ob sich die Einstellungen nach einem Plugin-Update ungewollt verändert haben.

GUT Abrufbarkeit: Seite für KI-Crawler zugänglich

WAS IST DAS?

Manche Websites erkennen automatische Besucher und sperren ihnen den Zugang – ähnlich wie ein Türsteher, der nur Stammgäste ohne Kontrolle einlässt, aber Unbekannte abweist. KI-Crawler gelten für solche Systeme oft als unbekannte Besucher.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Unsere Prüfung hat die Startseite erfolgreich abgerufen. Der Server hat keine Sperrmeldung ausgeliefert und keinen Sicherheitstest erzwungen. KI-Crawler können Ihre Seite problemlos besuchen.

WARUM DAS WICHTIG IST

Nur wenn KI-Crawler die Seite tatsächlich erreichen, können sie Ihre Inhalte verarbeiten. Eine Sperrung würde alle anderen Optimierungen wirkungslos machen.

TIPP

Kein Handlungsbedarf. Falls Sie künftig Sicherheits-Plugins wie Cloudflare oder Wordfence einrichten, achten Sie darauf, bekannte KI-Crawler (z. B. GPTBot, ClaudeBot) nicht zu blockieren.

GUT Seitentext: Genug Inhalt direkt im HTML

WAS IST DAS?

Viele moderne Websites laden ihren Text erst, nachdem ein Programm namens JavaScript ausgeführt wurde – so wie ein Buch, das erst nach dem Aufschlagen seinen Text enthüllt. KI-Crawler lesen aber meistens nur den Rohtext, ohne JavaScript zu starten.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Auf Ihrer Startseite sind 628 Wörter direkt im HTML-Rohtext vorhanden. Das ist ein guter Wert – KI-Crawler finden ausreichend Inhalt, ohne auf JavaScript angewiesen zu sein.

WARUM DAS WICHTIG IST

Je mehr lesbarer Text vorhanden ist, desto besser kann eine KI verstehen, was Ihr Unternehmen anbietet und wo es ansässig ist.

TIPP

Gut gelöst. Achten Sie bei künftigen Anpassungen darauf, wichtige Texte (Leistungen, Adresse, Öffnungszeiten) weiterhin direkt im HTML zu belassen und nicht ausschließlich über JavaScript-Slider oder animierte Elemente einzubinden.

GUT**Seitenanfang: Firmenname, Leistung und Ort stehen vorne****WAS IST DAS?**

KI-Systeme lesen eine Website ähnlich wie ein Mensch – was zuerst kommt, prägt das erste Bild. Wenn oben nur ein Menü oder ein allgemeiner Begrüßungstext steht, fehlt der schnelle Überblick.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Die ersten 600 Zeichen Ihrer Seite enthalten bereits "Baan Joy Thaimassage in Herne" sowie eine Übersicht Ihrer Massageangebote. Firma, Leistung und Ort sind sofort erkennbar.

WARUM DAS WICHTIG IST

Wenn eine KI die wichtigsten Informationen direkt am Seitenanfang findet, kann sie Ihr Angebot und Ihren Standort schnell und zuverlässig einordnen.

TIPP

Sehr gut. Behalten Sie diesen Aufbau bei. Falls Sie die Startseite überarbeiten, stellen Sie sicher, dass die Kombination aus Firmenname, Leistung und Ort auch künftig ganz oben steht.

2. Versteht die KI, wer Sie sind?

GUT**Seitentitel: Leistung, Ort und Firma vollständig enthalten****WAS IST DAS?**

Der Seitentitel ist der Name, der im Browser-Tab und in Suchergebnissen erscheint – wie das Schild über Ihrer Ladentür. Er ist oft das Erste, was eine KI oder eine Suchmaschine über Ihre Seite liest.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihr aktueller Titel lautet: "Thaimassage in Herne bei Baan Joy". Er enthält die Leistung (Thaimassage), den Ort (Herne) und Ihren Firmennamen (Baan Joy) – damit erfüllt er alle wesentlichen Anforderungen.

WARUM DAS WICHTIG IST

Ein vollständiger Titel hilft KI-Systemen und Suchmaschinen, Ihr Angebot sofort der richtigen Branche und dem richtigen Ort zuzuordnen.

TIPP

Kein Handlungsbedarf. Ihr Titel ist bereits gut strukturiert. Falls Sie ihn künftig anpassen möchten, orientieren Sie sich am bewährten Muster: Leistung in Ort | Firma.

OPTIMIERBAR**Erster Absatz: Guter Start, konkreter Fakt wäre stärker****WAS IST DAS?**

Der erste Absatz nach der Hauptüberschrift ist wie die Eröffnungszeile eines Gesprächs – er legt fest, was das Gegenüber (hier: eine KI) als erstes über Ihr Unternehmen erfährt.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihre Hauptüberschrift lautet "Baan Joy Thaimassage in Herne" – sehr gut. Der folgende Text nennt Firma, Ort und Leistung, enthält aber keinen konkreten Fakt wie Gründungsjahr, Anzahl der Massagearten, Öffnungszeiten oder ein spezifisches Alleinstellungsmerkmal.

WARUM DAS WICHTIG IST

Konkrete Fakten helfen KI-Systemen, Ihr Unternehmen von anderen abzugrenzen und glaubwürdig zu beschreiben. Allgemeine Einladungsformulierungen allein reichen dafür nicht aus.

SO BEHEBEN SIE DAS

1. Öffnen Sie WordPress Dashboard > Seiten > Startseite bearbeiten.
2. Ersetzen Sie den einleitenden Satz unterhalb der H1-Überschrift durch einen konkreten Einstiegsabsatz. Vorschlag: "Baan Joy ist ein auf traditionelle Thaimassage spezialisiertes Massagestudio in Herne-Süd, Liegnitzer Weg 11. Seit [Gründungsjahr] verwöhnt unser Team seine Gäste mit [Anzahl] verschiedenen Massagearten – von der klassischen Thaimassage bis hin zur Honigmassage. Wir sind Montag bis Samstag von 09:30 bis 19:00 Uhr für Sie da."
3. Tragen Sie die Platzhalter in eckigen Klammern mit Ihren echten Angaben nach.
4. Klicken Sie auf Aktualisieren.

OPTIMIERBAR**Meta-Beschreibung: Ort fehlt****WAS IST DAS?**

Die Meta-Beschreibung ist ein kurzer Text (unsichtbar auf der Seite, aber von KI und Suchmaschinen gelesen), der Ihr Unternehmen in wenigen Sätzen zusammenfasst – wie der Klappentext eines Buches.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihre aktuelle Meta-Beschreibung lautet: "Genießen Sie eine Auszeit vom hektischen Alltag und gönnen Sie sich die wohlverdiente Entspannung im Baan Joy Thaimassage Studio." Die Leistung (Thaimassage) ist erkennbar, der Ort Herne fehlt jedoch. Das macht es schwerer, Ihr Studio einem konkreten Standort zuzuordnen.

WARUM DAS WICHTIG IST

Eine gute Meta-Beschreibung funktioniert als eigenständige Visitenkarte – auch wenn die Seite selbst nicht aufgerufen wird. Für lokale KI-Suchen ist der Ortsname besonders wichtig.

SO BEHEBEN SIE DAS

1. Öffnen Sie WordPress Dashboard > Seiten > Startseite bearbeiten.
2. Scrollen Sie zum Yoast-SEO-Bereich (oder Rank Math, falls installiert) unterhalb des Editors.
3. Tragen Sie im Feld "Meta-Beschreibung" folgenden Vorschlag ein (max. 160 Zeichen):
"Traditionelle Thaimassage in Herne – Baan Joy bietet Entspannung, Wellness und Wohlbefinden. Jetzt Termin vereinbaren!"
4. Klicken Sie auf Aktualisieren.

GUT**Kontaktdaten: Name, Adresse und Telefon vorhanden****WAS IST DAS?**

Damit KI-Systeme und Suchmaschinen Ihr Unternehmen eindeutig einem Ort zuordnen können, müssen Name, Adresse und Telefonnummer auf der Website lesbar sein – ähnlich wie ein Stempel auf einem offiziellen Dokument.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Firmenname, Postleitzahl, Ort und Telefonnummer sind auf Ihrer Website vorhanden. Das sind gute Voraussetzungen für eine korrekte Einordnung durch KI-Systeme.

WARUM DAS WICHTIG IST

Wichtig ist außerdem, dass diese Angaben überall identisch sind – auf Ihrer Website, in Ihrem Google-Unternehmensprofil und in Branchenverzeichnissen. Abweichungen (z. B. unterschiedliche Schreibweisen der Adresse) können dazu führen, dass KI-Systeme Ihre Einträge nicht sicher zuordnen.

TIPP

Gut gelöst. Vergleichen Sie Ihre Angaben regelmäßig mit Ihrem Google-Unternehmensprofil und Einträgen in Verzeichnissen wie Das Telefonbuch oder Gelbe Seiten – Straße, Hausnummer, PLZ und Firmenname sollten überall exakt gleich geschrieben sein.

WAS IST DAS?

Strukturierte Daten sind wie ein ausgefülltes Formular hinter den Kulissen Ihrer Website – in einer Sprache, die Maschinen direkt lesen können. Ein sogenannter "LocalBusiness"-Eintrag teilt KI und Suchmaschinen automatisch mit: das ist ein lokales Unternehmen mit dieser Adresse und dieser Telefonnummer.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihre Website enthält bereits strukturierte Daten (u. a. für Webseite und Organisation), jedoch keinen LocalBusiness-Eintrag mit Adresse und Telefonnummer. Ohne diesen Eintrag müssen KI-Systeme Ihre Kontaktdaten aus dem Fließtext ableiten – was unzuverlässiger ist.

WARUM DAS WICHTIG IST

Ein LocalBusiness-Eintrag ist die zuverlässigste Methode, einer KI Ihren genauen Standort und Ihre Kontaktdaten maschinenlesbar mitzuteilen. Er erhöht die Chance, dass Ihr Studio bei lokalen Anfragen korrekt eingeordnet wird.

SO BEHEBEN SIE DAS

1. Stellen Sie sicher, dass das Plugin Yoast SEO (oder Rank Math) installiert und aktiv ist.
 2. Öffnen Sie WordPress Dashboard > Yoast SEO > Suchergebnis-Darstellung > Organisationsdaten (oder bei Rank Math: Rank Math > Lokales SEO).
 3. Wählen Sie als Organisationstyp "Lokales Unternehmen" (LocalBusiness) und tragen Sie Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten vollständig ein.
 4. Speichern Sie. Yoast SEO fügt den Eintrag dann automatisch in jede Seite ein.
 5. Tipp: Falls Sie Profile bei Google, Facebook oder einem Branchenverzeichnis haben, können Sie diese als sogenannte sameAs-Verweise ergänzen – das stärkt die Wiedererkennbarkeit weiter.
- Wenden Sie sich dazu an Ihren WordPress-Entwickler oder nutzen Sie ein Plugin wie Schema Pro.

OPTIMIERBAR**Fragen-Überschriften: Noch keine Kundenfragen auf der Seite****WAS IST DAS?**

KI-Assistenten werden häufig mit konkreten Fragen angesprochen – "Was kostet eine Thaimassage?" oder "Muss ich einen Termin buchen?". Wenn Ihre Website solche Fragen und Antworten enthält, kann eine KI diese direkt verwenden.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Ihre Startseite enthält Überschriften zu Leistungen, Preisen und Kontakt, jedoch keine als Frage formulierten Überschriften oder ein FAQ-Bereich.

WARUM DAS WICHTIG IST

Seiten mit Kundenfragen und Antworten werden von KI-Systemen häufig als besonders hilfreiche Quelle eingestuft. Das kann die Sichtbarkeit bei konkreten Nutzeranfragen erhöhen.

SO BEHEBEN SIE DAS

1. Öffnen Sie WordPress Dashboard > Seiten > Startseite bearbeiten.
2. Fügen Sie am Ende der Seite einen neuen Abschnitt "Häufige Fragen" ein.
3. Formulieren Sie Fragen als Überschriften (H3) und beantworten Sie diese darunter in kurzen Absätzen. Vorschläge für Ihre Branche:
 - "Was ist der Unterschied zwischen Thaimassage und Ölmassage?"
 - "Muss ich einen Termin vereinbaren oder kann ich spontan vorbeikommen?"
 - "Wie lange dauert eine Thaimassage und was kostet sie?"
4. Optional: Installieren Sie ein FAQ-Plugin (z. B. Yoast SEO FAQ-Block), um die Fragen auch als strukturierte Daten zu hinterlegen.
5. Klicken Sie auf Aktualisieren.

HINWEIS**Aktualität: Kein Jahresdatum gefunden****WAS IST DAS?**

Manche Websites zeigen im Fußbereich ein Copyright-Jahr oder einen Zeitstempel an, der KI-Systemen signalisiert, ob die Inhalte aktuell gepflegt werden.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Auf Ihrer Website wurde kein Copyright-Jahr oder Aktualitätsdatum gefunden. Das ist kein Fehler – es lässt sich nur keine Aussage zur wahrgenommenen Aktualität aus diesem Merkmal ableiten.

WARUM DAS WICHTIG IST

Aktuelle Websites wirken für KI-Systeme vertrauenswürdiger. Ein sichtbares Jahr ist kein Pflichtelement, kann aber als kleines positives Signal wirken.

SO BEHEBEN SIE DAS

Optional: Ergänzen Sie im Footer Ihrer Website ein automatisches Copyright-Jahr. In WordPress können Sie dazu im Theme-Editor oder per kurzem Code-Snippet das aktuelle Jahr dynamisch ausgeben lassen – so müssen Sie es nicht jährlich manuell anpassen. Sprechen Sie bei Bedarf Ihren Webdesigner an.

HINWEIS**llms.txt: Optionale Datei, derzeit keine Priorität****WAS IST DAS?**

Die llms.txt ist eine neue, freiwillige Textdatei, mit der Website-Betreiber KI-Systemen erklären können, was auf ihrer Seite zu finden ist – vergleichbar mit einem Inhaltsverzeichnis für Maschinen.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Auf Ihrer Website ist keine llms.txt vorhanden. Das ist der aktuelle Normalzustand: Die Datei ist ein junges, noch nicht standardisiertes Format und wird von den großen KI-Suchsystemen bislang kaum ausgewertet.

WARUM DAS WICHTIG IST

Derzeit hat das Fehlen dieser Datei keine nachweisliche Auswirkung auf Ihre KI-Sichtbarkeit. Das Thema könnte in einigen Jahren relevanter werden.

SO BEHEBEN SIE DAS

Kein Handlungsbedarf im Moment. Beobachten Sie das Thema, aber setzen Sie Ihre Zeit lieber für die wirksameren Maßnahmen in diesem Report ein.

3. Vertraut die KI Ihnen?

OPTIMIERBAR**Profile: Google-Verlinkung vorhanden, weitere Verzeichnisse fehlen****WAS IST DAS?**

Wenn Ihre Website auf externe Profile verweist – etwa Ihr Google-Unternehmensprofil oder Branchenverzeichnisse – gibt das KI-Systemen zusätzliche Bestätigungspunkte: Das Unternehmen existiert wirklich und ist mehrfach im Netz vertreten.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

Auf Ihrer Website ist ein Link zu Ihrem Google-Unternehmensprofil gefunden worden. Verweise auf weitere Verzeichnisse wie Das Telefonbuch, Gelbe Seiten oder Bewertungsportale fehlen auf der Seite.

WARUM DAS WICHTIG IST

Je mehr verlässliche externe Quellen auf Ihr Unternehmen verweisen und mit Ihren Website-Angaben übereinstimmen, desto sicherer kann eine KI Ihre Informationen als korrekt einordnen.

SO BEHEBEN SIE DAS

1. Prüfen Sie, ob Ihr Studio auf werkenntdenbesten.de, Das Telefonbuch und Gelbe Seiten eingetragen ist und ob die Angaben dort mit Ihrer Website übereinstimmen.
2. Fügen Sie auf Ihrer Website (z. B. im Footer oder auf der Kontaktseite) sichtbare Links zu diesen Profilen ein.
3. In WordPress: Öffnen Sie Dashboard > Seiten > Impressum oder Kontakt bearbeiten, und ergänzen Sie die Verlinkungen dort.
4. Optional: Ergänzen Sie die Profillinks auch in Ihren strukturierten Daten (sameAs-Feld, siehe Kriterium B5).

GUT**ChatGPT-Wahrnehmung: Positiv und als empfehlenswert eingestuft****WAS IST DAS?**

Dieser Punkt zeigt, wie ChatGPT Ihr Unternehmen beschreibt, wenn man direkt danach fragt – ähnlich wie ein Freund, den man um seine Einschätzung bittet.

WAS WIR GEFUNDEN HABEN

ChatGPT beschreibt Baan Joy als seriösen, lokal gut bewerteten Anbieter in Herne-Süd mit konsistenten Kontaktangaben. Das Studio wird als empfehlenswert für klassische Thai- und Wellness-Massagen eingestuft. Positiv hervorgehoben werden Massagequalität, freundlicher Service und fachliche Kompetenz.

WARUM DAS WICHTIG IST

Eine positive und zutreffende Darstellung durch ChatGPT ist ein gutes Zeichen. Sie zeigt, dass ausreichend öffentliche Informationen vorhanden sind, auf deren Basis KI-Systeme Ihr Unternehmen einordnen können.

TIPP

Gut. Pflegen Sie weiterhin Ihre Bewertungen und sorgen Sie für konsistente Angaben in allen Verzeichnissen, damit dieses positive Bild stabil bleibt und sich weiter festigt.

4. Empfehlungen über Ihre Website hinaus

Diese Punkte haben wir nicht geprüft. Sie gehören aber zu den wichtigsten Hebeln, damit KI-Assistenten Ihr Unternehmen kennen und ihm vertrauen.

Bewertungen systematisch einholen und beantworten

ChatGPT stützt seine Einschätzung zu Baan Joy aktuell stark auf Aggregator-Portale. Je mehr aktuelle, authentische Bewertungen direkt auf Google vorhanden sind, desto stabiler und breiter wird die Informationsbasis für KI-Systeme. Beantwortete Bewertungen zeigen außerdem, dass Ihr Studio aktiv und kundenorientiert ist.

Erster Schritt: Bitten Sie nach jeder Massage zufriedene Gäste freundlich um eine Google-Bewertung – am einfachsten mit einem ausgedruckten QR-Code, der direkt zu Ihrem Google-Unternehmensprofil führt. Antworten Sie auf jede neue Bewertung innerhalb weniger Tage.

Einheitliche Einträge in Branchenverzeichnissen sicherstellen

ChatGPT hat Baan Joy auf Das Telefonbuch und werkenntdenbesten.de gefunden. Es ist wichtig, dass Name, Adresse und Telefonnummer dort exakt genauso geschrieben sind wie auf Ihrer Website – auch kleine Abweichungen (z. B. 'Liegnitzer Weg' vs. 'Liegnitzer Str.') können KI-Systeme verunsichern.

Erster Schritt: Rufen Sie Ihre Einträge bei Das Telefonbuch, Gelbe Seiten und werkenntdenbesten.de auf und vergleichen Sie die Angaben Zeichen für Zeichen mit Ihrer Website. Korrigieren Sie Abweichungen direkt im jeweiligen Portal.

Sichtbarkeit durch Erwähnungen in lokalen Quellen stärken

KI-Systeme vertrauen Unternehmen mehr, wenn sie nicht nur auf ihrer eigenen Website, sondern auch in unabhängigen Quellen erwähnt werden – etwa in lokalen Online-Zeitungen, auf der Website der Herner Stadtmarketing oder in Kooperationen mit anderen Gesundheits- und Wellnessanbietern.

Erster Schritt: Wenden Sie sich an die Lokalredaktion der WAZ Herne oder des Herner Anzeigers und schlagen Sie einen kleinen Beitrag über Ihr Studio vor – zum Beispiel anlässlich eines Jubiläums, einer neuen Massageart oder einer besonderen Aktion.

Google-Unternehmensprofil vollständig pflegen

Ein vollständiges Google-Unternehmensprofil mit Fotos, aktuellen Öffnungszeiten, Leistungsbeschreibungen und regelmäßigen Beiträgen ist eine der wichtigsten Informationsquellen für KI-Assistenten bei lokalen Anfragen.

Erster Schritt: Melden Sie sich unter business.google.com an und prüfen Sie, ob alle Felder ausgefüllt sind: Öffnungszeiten, Leistungen, Beschreibung und mindestens fünf aktuelle Fotos Ihrer Räumlichkeiten und des Teams.

Das machen Sie bereits gut

- ✓ Ihr Seitentitel enthält Leistung, Ort und Firmenname – damit ist die wichtigste Visitenkarte für KI und Suchmaschinen vollständig ausgefüllt.
- ✓ Mit 628 Wörtern im Rohtext liefert Ihre Startseite KI-Crawlern ohne Umwege ausreichend Inhalt zum Lesen.
- ✓ Firmenname, Adresse und Telefonnummer sind auf der Website vorhanden – die Grundlage für eine korrekte lokale Zuordnung ist gelegt.
- ✓ ChatGPT nennt Baan Joy Thaimassage bei einer lokalen Suchanfrage auf Platz 2 und beschreibt das Studio als seriös und empfehlenswert.

Ihr Aktionsplan

Sofort (unter 1 Stunde)

- 1 Meta-Beschreibung um den Ort 'Herne' ergänzen: WordPress Dashboard > Seiten > Startseite bearbeiten > Yoast-SEO-Bereich > Meta-Beschreibung anpassen. Hoch

Diese Woche

2	Einstiegsabsatz auf der Startseite um einen konkreten Fakt ergänzen (z. B. Gründungsjahr, Anzahl Massagearten, genaue Öffnungszeiten).	Mittel
3	QR-Code für Google-Bewertungen erstellen und Gäste nach der Massage freundlich darum bitten.	Hoch
Diesen Monat		
4	LocalBusiness-Strukturdaten mit Adresse und Telefonnummer einrichten: Yoast SEO > Suchergebnis-Darstellung > Organisationstyp auf 'Lokales Unternehmen' setzen.	Hoch
5	FAQ-Abschnitt mit 3 typischen Kundenfragen auf der Startseite ergänzen (z. B. Unterschied Massagearten, Terminvereinbarung, Preise).	Mittel
6	Verzeichniseinträge bei Das Telefonbuch, Gelbe Seiten und werkenntdenbesten.de auf Übereinstimmung mit der Website-Adresse prüfen und ggf. korrigieren.	Mittel
7	Auf der Kontaktseite Links zu weiteren Verzeichnisprofilen ergänzen (Das Telefonbuch, Gelbe Seiten).	Niedrig
Langfristig		
8	Google-Unternehmensprofil vollständig ausbauen: Fotos, Leistungsbeschreibungen und regelmäßige Beiträge pflegen.	Hoch
9	Lokale Erwähnungen anstreben: Kontakt zu WAZ Herne oder Stadtmarketing für einen redaktionellen Beitrag aufnehmen.	Mittel

Nächste Schritte

Google-Profil-Audit

4,99 Euro

Wir prüfen Ihr Google-Unternehmensprofil auf Vollständigkeit, aktuelle Fotos und Bewertungsqualität – und zeigen Ihnen konkret, was Sie verbessern können, damit ChatGPT Ihr Studio noch zuverlässiger findet.

ChatGPT stützt seine Empfehlung aktuell stark auf externe Portale. Ein vollständiges und gepflegtes Google-Profil ist die wirksamste Ergänzung zu Ihrer guten Website.

SEO-Audit Startseite

1,49 Euro

Eine tiefergehende Analyse Ihrer Startseite mit konkreten Empfehlungen zu Texten, Überschriften, Bildern und technischen Details – über den KI-Sichtbarkeits-Check hinaus.

Für Baan Joy bietet sich dieser Schritt an, um den Einstiegstext und die Seitenstruktur weiter zu optimieren.

Geprüft wurde die Startseite von baan-joy.de so, wie KI-Crawler sie ohne JavaScript abrufen, sowie zwei Live-Abfragen bei ChatGPT. Der Check prüft Voraussetzungen für KI-Sichtbarkeit; er garantiert keine Empfehlungen durch KI-Assistenten.

Ad Aliens · ein Angebot der Debo Digital GmbH · ad-aliens.com · hello@ad-aliens.com